



Immagini

da una ricerca partecipata con gli abitanti



Rete Socioeducativa
Città Alta

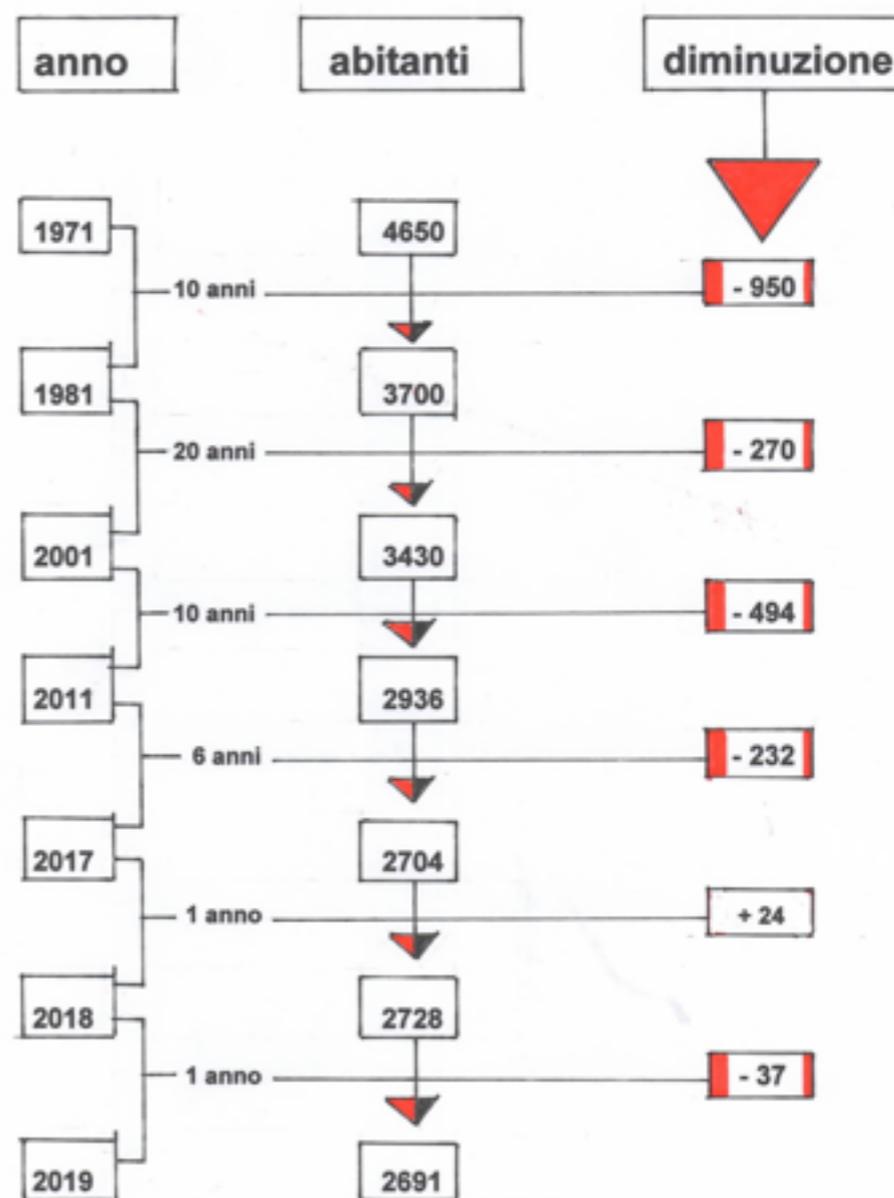


La popolazione di Città Alta continua a diminuire

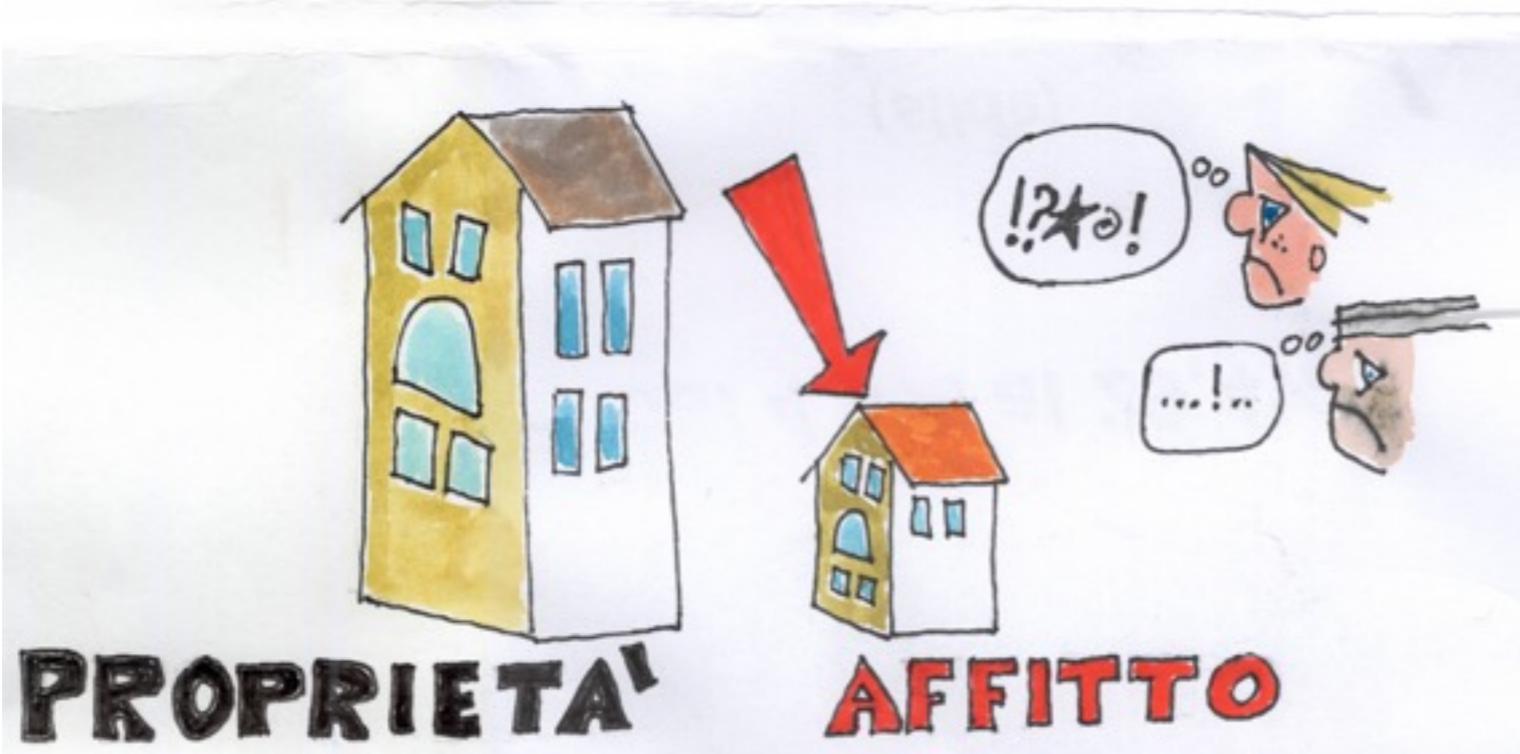
nel 1971 eravamo **4650** abitanti

nel 2019 siamo **2691** abitanti

**In 48 anni 1959 abitanti
se ne sono andati!**

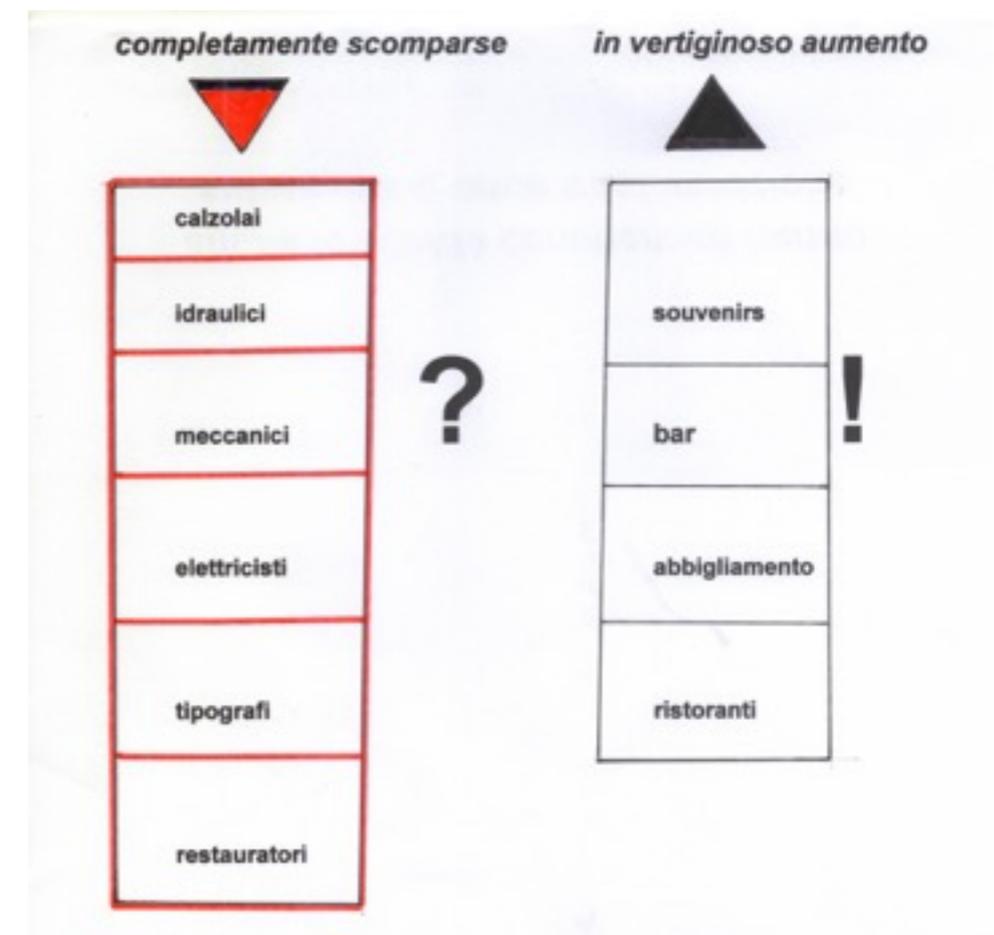
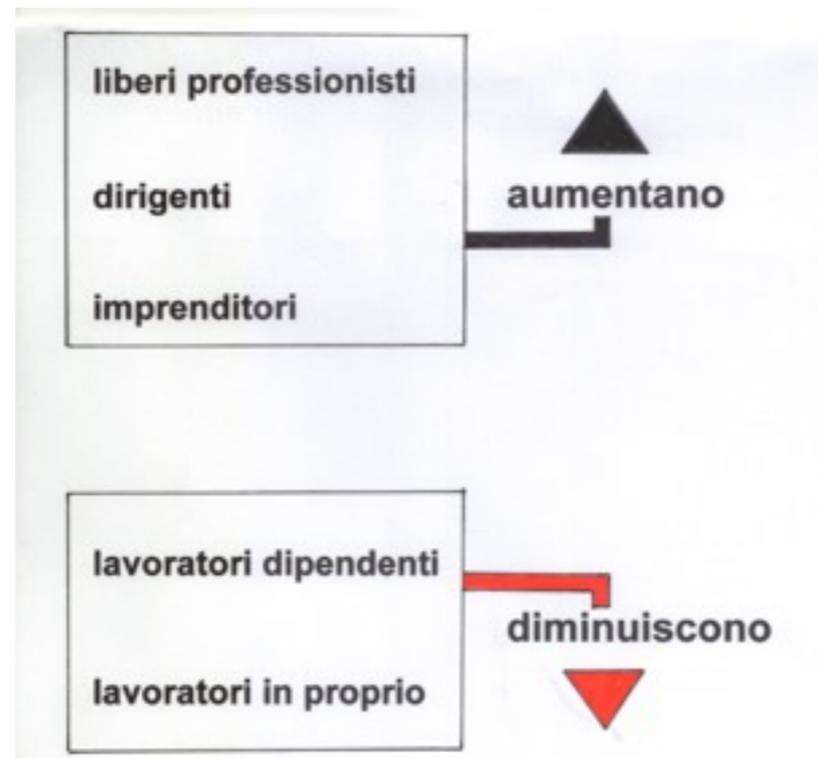


**In 40 anni le abitazioni in affitto si riducono della metà
e le abitazioni non occupate aumentano di 6 volte
dal 4,6% al 29,4%**



**le attività commerciali subiscono
una grande trasformazione
nel solo periodo dal 1976 al 2013:**

**e nella composizione
sociale si avvertono
significativi
cambiamenti:**



Ma per i residenti vivere in Città Alta rimane un valore perché?



per la **bellezza**
(monumentale e naturale,
storica, artistica e culturale)



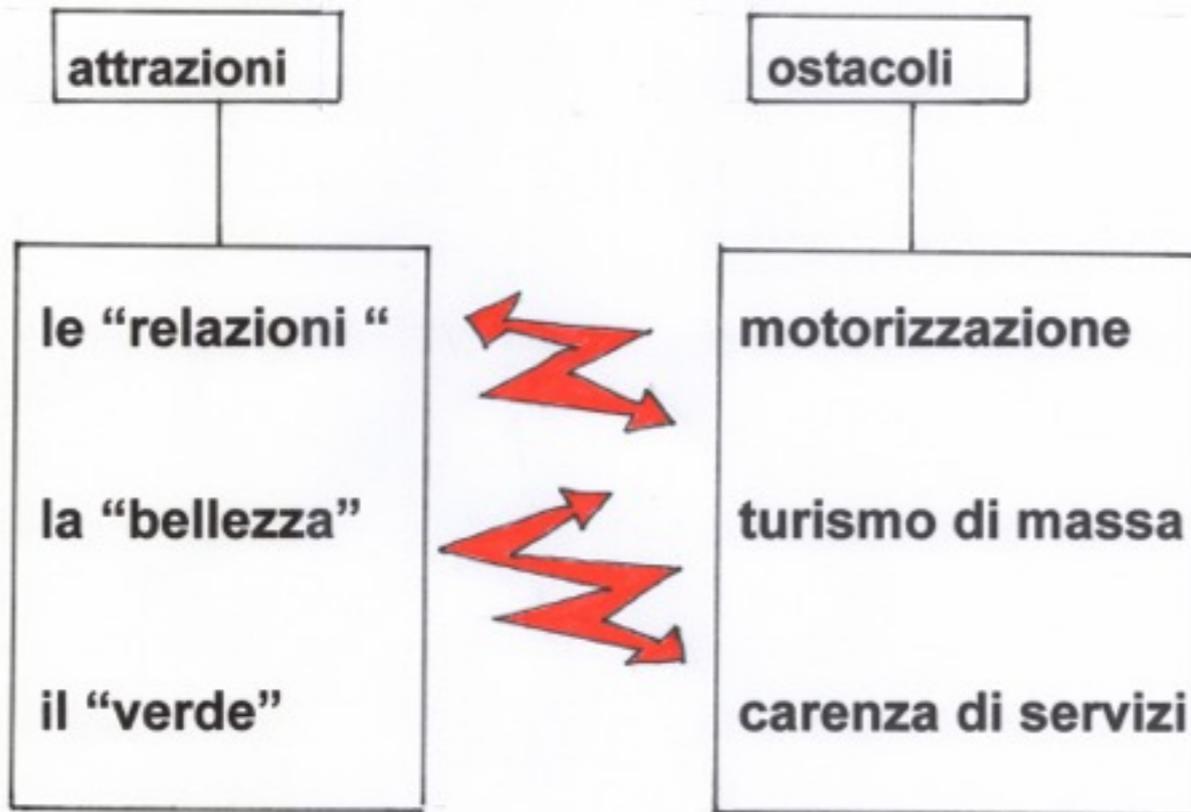
per le **radici relazionali**
(famigliari, con il quartiere)

per le **aree verdi,**
l'aria pulita, la collina
(e la sicurezza)

tab. 10			
n° ordine	Classi di risposte	Motivazione principale	%
2° 3° 10°	Bellezza Storia, arte, cultura Iniziative ed eventi culturali, proposte ricreative	Estetica-Culturale	30,8
4° 5° 7°	Tranquillità. area pedonale, silenzio Natura, aree verdi, colli, aria pulita Panorama, paesaggi, passeggiate	Naturalistica	26,8
1° 9°	Relazioni, radici familiari e con il quartiere Qualità della vita, contesto sociale	Relazionale	21,8
8° 11° 12° 13°	Servizi Vicinanza lavoro, servizi, ritrovi Ciclo completo di istituzioni educative Collegamenti	Prossimità/Comodità	9,4
6°	Sicurezza	Sicurezza	6,0

Allora dov'è il problema?

Il problema è che questi buoni motivi di attrazione si scontrano con la motorizzazione e il turismo di massa, la carenza (o assenza!) di servizi privati e pubblici



queste le denunce degli abitanti:

n°ordine	Classi di risposte	Ostacoli	%
1°	Carenza parcheggi	Parcheggi e traffico	33,3
4°	Traffico non controllato, scarico merci Impedimenti per ZTL		
2°	Turismo di massa, Luna Park	Turismo e esodo	21,6
9°	Rumori molesti		
3°	Mancanza negozi per residenti	Negozi di vicinato	16,6
5°	Carenza servizi pubblici e	Servizi pubblici	16,3
6°	manutenzioni Carenza trasporti pubblici		
7°	Carenza di	Autocritiche	6,2
11°	socializzazione Carenza di senso civico		



Qual è il pericolo?

E' che questa situazione può aumentare la propensione all'esodo da Città Alta, già storicamente verificata

infatti:

alla domanda: "hai mai pensato di lasciare Città Alta per vivere in altro quartiere?" hanno risposto:

"sì seriamente" o "spesso" il 16% degli intervistati

tab. 17			
sì, seriamente	28 persone,	12,1%	16%
spesso	9 persone	3,9%	
raramente	44 persone	19%	72,3%
No, mai	123 persone	53%	
bianche	27	11,7%	

con queste motivazioni:

**assenza di parcheggi
affitti elevati
quartiere luna park
assenza di negozi di vicinato
disturbo serale e estivo: caos
traffico, inquinamento, viabilità**

41%

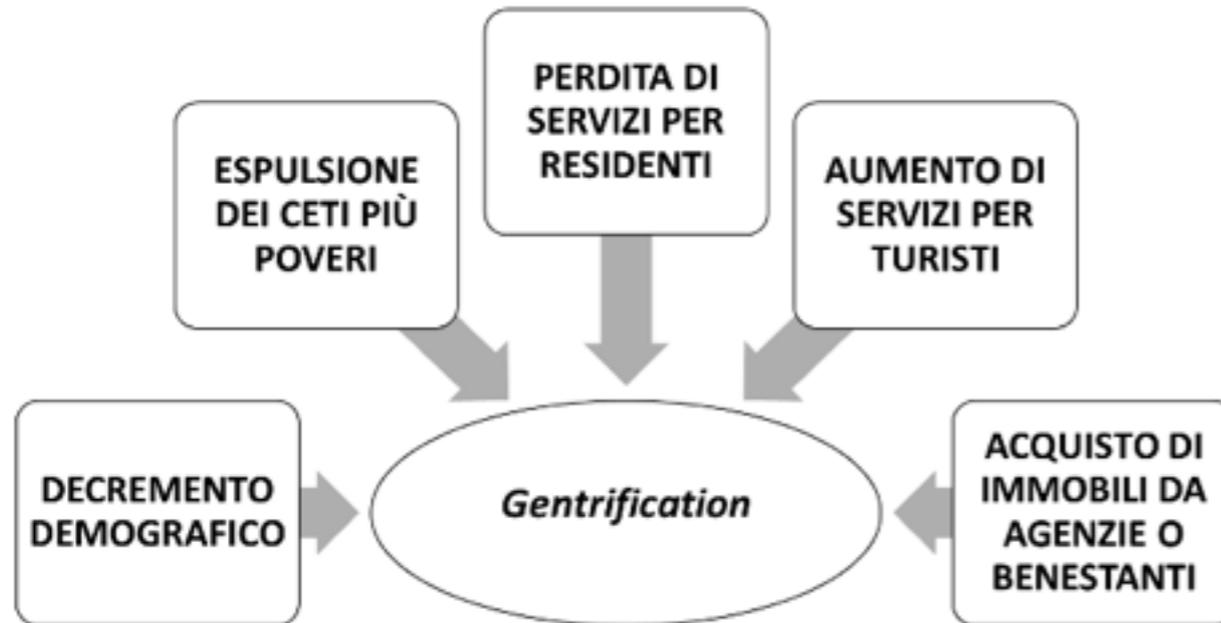
**si tratta di 37 persone su 231 intervistati
ma attenzione:
se riportato all'intera popolazione del quartiere
(2691):**

**il potenziale esodo riguarda
431 persone!**

In quale direzione stiamo andando?

verso la “gentrification”?

CHE COSA E' LA GENTRIFICATION?



GENTRIFICATION E' L'INSIEME DEI CAMBIAMENTI SOCIALI, URBANISTICI E CULTURALI DI UN'AREA URBANA, TRADIZIONALMENTE POPOLARE, RISULTANTI DALL'ACQUISTO DI IMMOBILI DA PARTE DI POPOLAZIONE BENESTANTE



Che fare?

Ecco le priorità indicate dai cittadini

1° blocco

parcheggi per residenti
negozi di vicinato e calmiera
trasporti pubblici
attività culturali, ricreative
spazi sociali

2° blocco

ripopolamento
case popolari, affitti facilitati
cura centro storico e Colli
tutela residenti, no luna park
pedonalizzazione

tab. 15					
Posizione		risposte totali	%	1° risposta	%
1°	parcheggi per residenti	85	18,6	49	26,7
2°a	negozi di vicinato e calmiera	49	10,7	20	10,9
2°b	carenze trasporti pubblici	49	10,7	19	10,3
3°	attività culturali, ricreative, spazi sociali	43	9,4	20	10,9
4°a	ripopolamento, case popolari, affitti facilitati	28	6,1	12	6,5
4°b	cura e manutenzione centro storico e colli	28	6,1	8	4,3
5°a	tutela residenti, no luna park	27	6,0	8	4,3
5°b	pedonalizzazione	27	6,0	13	7,1
6°	traffico non controllato, scarico merci	24	5,3	15	8,2
7°	verde, impianti sportivi, gioco bambini	23	5,0	5	2,7
8°	vigilanza parcheggi e disturbi serali	19	4,1	5	2,7
9°	agevolare artigianato	8	2,0	1	0,5
	altre	8	10,0	9	4,9
	totali	455	100	184	100

Cosa è necessario?

**aumentare la pressione della cittadinanza
sugli organi pubblici competenti
per il conseguimento degli obiettivi richiesti**

con quali risorse?

serve l'impegno dei cittadini!

ma alla domanda "cosa potrei fare io"
la maggioranza non risponde

solo 37 persone dichiarano disponibilità ad una partecipazione attiva!

**occorre quindi incrementare
il rapporto tra i cittadini e il quartiere**

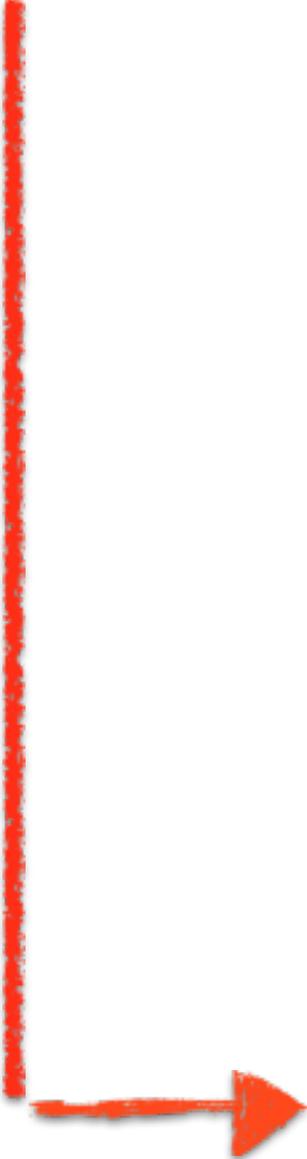
Come fare?

partendo dalle valutazioni positive date dai cittadini alle proposte del quartiere

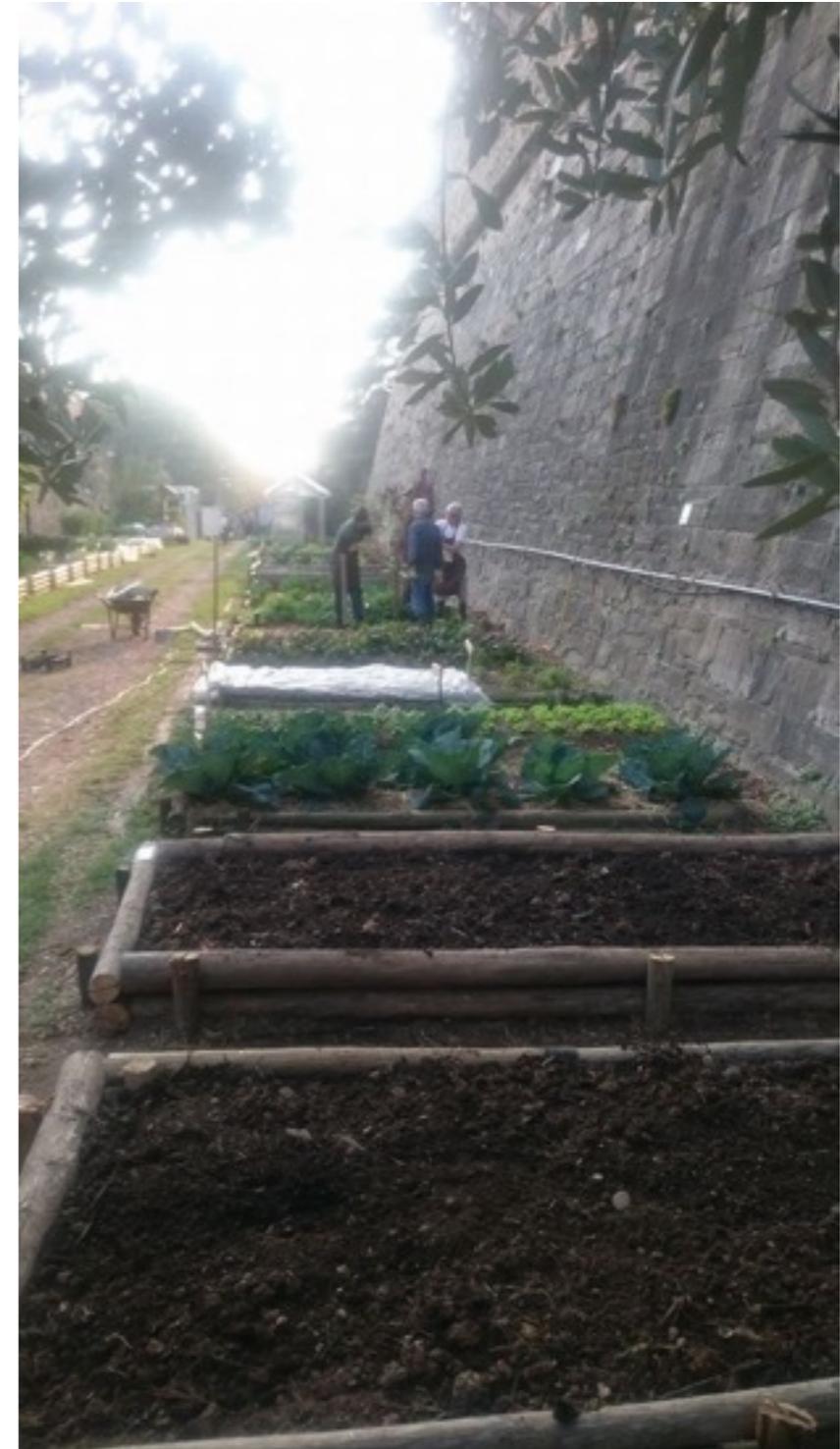
iniziative/proposte

giudizi (suff+buono+ottimo)

culturali	→	69,3%
scolastiche	→	55,8%
ricreative	→	51,1%
sociali	→	49,7%
religiose	→	47,6%
commerciali	→	47,6%



**per un'ulteriore crescita
della partecipazione e dell'impegno
alla vita del quartiere**



Dove e con chi?

Nel quartiere sono attive numerose organizzazioni di cittadini nate nel corso degli anni per rispondere in modo propositivo ai problemi e ai bisogni del quartiere

Sono luoghi di incontro, di confronto e di impegno sociale che puoi conoscere e frequentare

Queste Associazioni fanno parte della Rete Sociale di Città Alta



associazionecittaalta@gmail.com

www.associazionecittaalta.com



Rete Socioeducativa
Città Alta

rete socio-educativa



info@teatroagrestis.com



Castrum Capelle onlus

castellodibergamo@gmail.com

via al Castello S. Vigilio Bergamo Alta



MAITE - Bergamo Alta Social Club



TEATRO
TASCABILE
BERGAMO
Accademia delle
Forme Sceniche

Queste Associazioni fanno parte della Rete Sociale di Città Alta



Rete Sociale Città alta - Marco Dierico cell.338

9402579 mdierico@comune.bg.it